

Informacja o projekcie:

Firma WAMECH PRODUCENT WÓZKÓW PRZEMYSŁOWYCH PIOTR I ALBINA WĄSIK SPÓŁKA JAWNA realizuje projekt pt.: „Wdrożenie strategii rozwoju działalności międzynarodowej w firmie Wamech” z poddziałania 3.3.2 Aktywność międzynarodowa małopolskich MŚP w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego.

Tytuł projektu:

„Wdrożenie strategii rozwoju działalności międzynarodowej w firmie Wamech”

Nazwa Beneficjenta:

WAMECH PRODUCENT WÓZKÓW PRZEMYSŁOWYCH PIOTR I ALBINA WĄSIK SPÓŁKA JAWNA

Wartość projektu:

Wartość projektu netto: 393 939,00 PLN

Dofinansowanie projektu z UE: 196 969,50 PLN

Okres realizacji:

16.05.2016 – 15.05.2017

Cele projektu:

Celem projektu jest wprowadzenie produktów firmy WAMECH (produkty intralogistyczne dla logistyki wewnętrznej zakładów produkcyjnych: wózki, platformy, obrotnice) na rynki sześciu wskazanych i rekomendowanych krajów docelowych, czyli na rynek: Niemiec, Francji, Austrii, Czech, Węgier, Słowacji w okresie wraźania Strategii Działalności Eksportowej firmy WAMECH.

Planowane efekty:

- Nawiązanie kontaktu z co najmniej 46 firmami z rynków docelowych, które byłyby zainteresowane produktami Spółki w okresie realizacji projektu,
- Podpisanie 6 kontraktów handlowych z firmami z rynków docelowych w okresie realizacji projektu,-
- Wygenerowanie przychodów ze sprzedaży produktów na rynkach zagranicznych,
- Utrzymanie wysokiego udziału eksportu w ogólnych przychodach ze sprzedaży;
- Rozwój firmy WAMECH w oparciu o zyski z działalności eksportowej;
- Wzrost konkurencyjności produktów firmy WAMECH zarówno w ujęciu krajowym, jak i międzynarodowym;
- Zwiększenie rozpoznawalności marki firmy WAMECH i jej produktów zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym;
- Efektywna promocja produktów będących przedmiotem eksportu firmy WAMECH podczas uczestnictwa w międzynarodowych targach branżowych;

- Efektywne wykorzystanie potencjału tkwiącego w posiadanych zasobach rzeczowych i doświadczeniu właścicieli i pracowników firmy WAMECH;
- Promowanie polskiej przedsiębiorczości za granicą poprzez oferowanie produktów (produkty intralogistyczne dla logistyki wewnętrznej zakładów produkcyjnych: wózki, platformy, obrotnice) dla klientów z zagranicy.

Harmonogram projektu:

ETAP 1: 16.05.2016 – 31.10.2016

Realizacja zadania przewiduje określenie potencjalnych partnerów handlowych, wyszukania i doboru partnerów na wybranych rynkach zagranicznych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych na wybranych rynkach zagranicznych: Niemiec, Francji, Austrii, Węgier, Czech i Słowacji.

W zadaniu tym dokonane będą również usługi w zakresie tłumaczeń związanych z projektem, a także rezerwacja miejsca wystawienniczego na Targi LogiMAT 2017 w Stuttgarcie.

Postęp prac: etap zakończony i zrealizowany.

ETAP 2: 01.11.2016 – 31.01.2017

Realizacja zadania przewiduje określenie wizerunku spółki WAMECH na rynkach zagranicznych stanowi podstawę identyfikacji firmy wśród potencjalnych klientów. W związku z powyższym zakupione zostaną usługi doradcze w zakresie opracowania koncepcji marki/ wizerunku przedsiębiorstwa na wybranym rynku zagranicznym, tj. Niemiec, Francji, Austrii, Węgier, Czech i Słowacji.

W ramach zadania dokonana również zapłata z tytułu wynajęcia powierzchni wystawienniczej na targach LogiMAT 2017 w Stuttgarcie.

Postęp prac: etap zakończony i zrealizowany.

ETAP 3: 01.02.2017 – 15.05.2017

Realizacja zadania przewiduje zakup usług doradczych w zakresie dostosowania produkcji produktu i jego właściwości do wymagań docelowego rynku zagranicznego, czyli Niemiec, Francji, Austrii, Czech, Węgier i Słowacji.

Realizacja zadania przewiduje również uczestnictwo w branżowej i międzynarodowej imprezie wystawienniczej LogiMAT 2017 w okresie 14 – 16.03.2017 w Stuttgarcie.

Postęp prac: etap w trakcie realizacji.